

NUEVA PLATAFORMA GRATUITA PARA LA INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

El Proyecto Sigmund es la primera organización digital sin fines de lucro de la industria del turismo dedicada a promover los viajes a través de la innovación y la colaboración.

NUEVA YORK, NY, 27 DE JULIO DE 2021 - A medida que la industria de viajes se adapta al futuro, la necesidad de unirse es más frecuente que nunca: ingresa al Proyecto SIGMUND. SIGMUND es un centro gratuito para el intercambio de ideas e innovación con el objetivo de fomentar la interconectividad y encontrar nuevas soluciones a los desafíos que enfrenta la industria de viajes en la actualidad.

Desarrollado por el experto en la industria Alan Elliott Merschen, el Proyecto SIGMUND es una plataforma en línea creada para que personas con ideas afines se conecten y colaboren. SIGMUND está abierto a cualquier persona que tenga una gran idea para hacer avanzar la industria del turismo; desde pequeños emprendedores hasta grandes empresas multinacionales, desde proveedores de alojamiento hasta el sector del transporte, desde universidades hasta principiantes.

Al anunciar el lanzamiento, Merschen compartió: "Como muchos otros en la industria, siempre he tratado de conectar a personas y empresas con colaboradores potenciales. SIGMUND está ampliando ese concepto. Siendo una organización sin fines de lucro y totalmente financiada por subvenciones de la fundación, estamos en una posición única para ofrecer la plataforma de forma gratuita. Nuestra única moneda es la "colaboración".

El objetivo principal de SIGMUND es conectar a los innovadores con colaboradores que puedan ofrecer consejos, herramientas, asociaciones y caminos a seguir.

¿Cómo trabaja SIGMUND?

- Presentar ideas y colaborar con otros en la plataforma OPEN · SOURCE
- Encuentra inspiración y recursos
- Lleva las ideas al siguiente nivel a través del Programa de BECAS DE INVERSIÓN DE SIGMUND

Nada mencionado, nada ganado

"Después de que los innovadores envíen una idea en OPEN · SOURCE, nuestro equipo se pondrá en contacto para programar una llamada de 14 minutos para discutir su idea con más detalle. Juntos, realizaremos una lluvia de ideas sobre las mejores formas de atraer a futuros colaboradores para ayudar a llevar la idea al siguiente nivel ", dijo Merschen.

Las ideas actuales enviadas por los usuarios incluyen:

- Una aplicación orientada a la seguridad para mujeres que viajan solas
- Un modelo de precios dinámicos para los museos y fomentar las visitas a estos recintos durante los períodos lentos

- Usar datos de contaminación acústica para crear recorridos de "viajes tranquilos" para quienes padecen TEPT

Los expertos de la industria comparten su experiencia en The LOOKING FORWARD Journal

La revista **The LOOKING FORWARD** es una fuente de inspiración y educación para los empresarios turísticos. La revista presenta pensamientos e ideas de la junta global de asesores de SIGMUND, que incluye a algunos de los empresarios, directores ejecutivos, educadores y funcionarios gubernamentales más exitosos e innovadores de la industria del turismo y más allá.

Oportunidades de inversión

SIGMUND ofrece un Programa de inversión para las asociaciones que se han formado como resultado de la creación de redes a través de la plataforma. Las solicitudes para el programa de subvenciones se abrirán en 2022. La subvención de inversión viene con un equipo cuidadosamente seleccionado de asesores globales que ayudarán a guiar las presentaciones ganadoras.

No somos microfinanciamiento. Buscamos ideas que tengan un triple resultado sólido de personas, planeta y ganancias. Con todas las subvenciones a la inversión, el Proyecto SIGMUND se interesará en la empresa. Todos los ingresos se reinvertirán en más ideas. Así es como nos mantenemos sostenibles, pagándolo en los próximos años ", concluye Merschen.

Para descargar imágenes cortesía de The SIGMUND Project, haga clic [aquí](#).

Videos disponibles [aquí](#).

Contacto con medios:

Ally Stoltz LaBriola

ally@sgmnd.org

Director, Proyecto SIGMUND

###

Acerca del proyecto SIGMUND

El Proyecto SIGMUND es la primera organización sin fines de lucro digital de la industria del turismo dedicada a promover los viajes a través de la innovación y la colaboración. SIGMUND es una corporación de beneficios sin fines de lucro, totalmente financiada por subvenciones privadas. Con el objetivo de aumentar la innovación en la comunidad turística global, SIGMUND no solicita fondos de individuos, empresas o gobiernos. Nuestra única moneda es la colaboración. SIGMUND cuenta con el apoyo de una junta de asesores que incluye a personas de la industria privada, gobiernos, asociaciones, ONG, consultores, académicos, inversores y emprendedores. La plataforma OPEN · SOURCE es un centro para el intercambio gratuito de ideas y la colaboración innovadora. La revista The LOOKING FORWARD espera inspirar, educar y celebrar la creatividad en el turismo y más allá. El Programa de BECAS DE INVERSIÓN ofrece inversiones estructuradas de forma única a los solicitantes que se han reunido a través de la

plataforma.